Протокол

о выборе способа закупки

|  |  |
| --- | --- |
| г. Ханты-Мансийск | «20» января 2023 года  16 часов 00 минут |

1. Заказчик: Акционерное общество «Ханты-Мансийский негосударственный пенсионный фонд».

2.  Повестка дня:

2.1. рассмотрение предложения о выборе способа закупки по Договору с ООО «Яндекс» на оказание следующих услуг: возмездное оказание услуг «Яндекс.Директ» на условиях Оферты в пользу Заказчика.

2.2. Предложение определить способ закупки как «Закупка у единственного поставщика».

3.  На заседании комиссии присутствовали:

Председатель комиссии:

- Почекайло Татьяна Николаевна (главный бухгалтер)

Члены комиссии:

- Чёрный Артём Петрович (заместитель начальника юридического отдела);

- Мальков Александр Васильевич (руководитель службы экономической безопасности и правовой экспертизы);

- Кинцле Анна Александровна (бухгалтер);

- Усатова Надежда Владимировна (ведущий специалист финансового отдела)

Секретарь комиссии:

- Котельникова Ульяна Сергеевна (ведущий специалист)

Кворум имеется.

4.  Заседание комиссии состоялось «20» января 2022 г. в 16 часов 00 минут (по местному времени) по адресу 628011 г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская д. 59 А.

5.  По вопросу [повестки дня](https://pandia.ru/text/category/povestki_dnya/) слушали докладчика – начальника управления по связям с общественностью и рекламе Шарапову Р.А., которая сообщила следующее.

В Стратегии развития фонда важная роль отводится развитию цифровых каналов для привлечения новых клиентов и постпродажного взаимодействия. Число посетителей сайта должно достигать 60 000 человек в год, число заключенных онлайн-договоров – 150 в год, число подписчиков в социальных сетях увеличиться на 15% в год, общий охват постов – 2 млн.

Для достижения данных показателей мы используем различные сервисы продвижения услуг фонда в интернете. Одним из самых важных инструментов является рекламная сеть «Яндекс» (РСЯ). Это монополист, который даёт возможность размещения рекламы на миллионах сайтов, мобильных приложений и на одноимённом поисковике «Яндекс». Средняя совокупная аудитория составляет около 85 миллионов пользователей в день. Ничего подобного в России предложить никто, кроме РСЯ, не может.

При показе рекламы РСЯ использует принцип аукциона. Стоимость кликов или показов не фиксирована, а определяется в результате торгов между рекламодателями за определенные ключевые фразы, которые должны быть тесно связаны с их товарами и услугами.

Для определения месячного бюджета используется встроенный в систему Яндекс.Директ сервис «Оценка бюджета рекламной кампании». После введения в сервис необходимых параметров (регион показа, площадки для показа, объем трафика и ключевые фразы) он рассчитывает примерный бюджет. С учетом параметров, необходимых для достижения плановых показателей фонда, сервис предоставил информацию:

«Чтобы провести рекламную кампанию в «Яндекс.Директ» по всем подобранным ключевым фразам на указанный в параметрах расчета период 30 дней, потребуется примерно:

54 330.00 руб. с ориентацией на выбранный объём трафика – 90%.

В частных случаях:

62 480.30 руб. с ориентацией на объём трафика 100%,

41 160.50 руб. с ориентацией на объём трафика 85%,

32 093.60 руб. с ориентацией на объём трафика 62%,

13 325.50 руб. с ориентацией на объём трафика 9%,

8 289.90 руб. – на объём трафика 5%.

Суммы без учёта НДС 20%».

Приведенный расчет затрат на рекламные кампании показывает, что для эффективного продвижения продуктов фонда, привлечения новых клиентов и заключения договоров необходим бюджет в размере 815 000 руб. в год, включая НДС.

Поскольку никто на рынке интернет-рекламы не может обеспечить такое же количество посетителей, площадок для размещения и каналов продвижения, как РСЯ, снижение затрат фонда на продвижение в интернете приведет к кратному уменьшению количества получателей рекламы и невыполнению плана продаж.

Способ закупки: «Закупка у единственного поставщика» на основании подпункта 5(е) пункта 3.2.5. Положения о порядке проведения закупок товаров, работ, услуг в Акционерном обществе «Ханты-Мансийский негосударственный пенсионный фонд» (далее - Положение о закупках).

6. Существенными условиями закупки являются:

Цена – 815 000 (восемьсот пятнадцать тысяч) рублей.

Порядок оплаты – безналичный расчет

Срок оказания услуг – 25.01.2023-31.12.2023гг.

7.  Решение комиссии:

7.1. Заключить Договор с ООО «Яндекс» на оказание следующих услуг «Яндекс.Директ», согласно пункту 2 настоящего Протокола на условиях Оферты в пользу Заказчика.

7.2. Определить способ закупки как Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

В соответствии с п.п. а), е) ч.5 пункта 3.2.5. Положения о порядке проведения закупок АО «Ханты-Мансийский НПФ» (далее - Положение о закупках):

Закупка может быть осуществлена с единственным поставщиком в случае, когда: е) проводятся дополнительные закупки, когда по соображениям стандартизации, унификации, а также для обеспечения совместимости или преемственности (при закупке товаров, работ, услуг) с ранее приобретенной продукцией новые закупки должны быть осуществлены только у того же поставщика; а) продукция может быть получена только от одного поставщика и отсутствует ее равноценная замена.

8. Настоящий протокол подлежит размещению на сайте Заказчика <https://www.hmnpf.ru/> в порядке и в сроки, установленные законодательством РФ и Положением о порядке проведения закупок.

Председатель комиссии: Почекайло Татьяна Николаевна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Члены комиссии:

Мальков Александр Васильевич \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Чёрный Артём Петрович \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кинцле Анна Александровна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Усатова Надежда Владимировна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Секретарь комиссии: Котельникова Ульяна Сергеевна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На основании п. 3.1.3 Положения, настоящая закупка осуществляется по представлению лица, выполняющего функции Единоличного исполнительного органа АО «Ханты-Мансийский НПФ».

Президент М.А. Стулова